

Das digitale Kommunikationskonzept

Digitales Marketing & Kommunikation planen, messen
und steuern

Dr. Korbinian Spann, Januar 2017
-Vorschau-

Was ist das Konzept?

- Das digitale Kommunikationskonzept orientiert sich in Grundzügen an Schmidbauer & Knödler-Bunte „Das Kommunikationskonzept. Konzepte entwickeln und präsentieren“ (Potsdam, 2004)
- Unternehmenskommunikation und PR werden bei Schmidbauer & Knödler-Bunte als Agenturdienstleistung in einzelnen Schritten analysiert und als Baukastensystem erarbeitet, das sich leicht für unterschiedliche Beispiele anwenden lässt
- Die vorliegende Präsentation gibt einen Überblick über das *digitale* Kommunikationskonzept und seine Inhalte, die in einem zugehörigen Manuskript ausgearbeitet werden

Warum ein digitales Kommunikationskonzept?



- Ein Konzept, um eine digitale Strategie nach einem definierten Rahmenwerk zu planen und daraufhin taktische Maßnahmen zu entwerfen
- Ein Konzept, um digitale Kommunikation effektiv und effizient in Marketing und PR zu integrieren
- Ein Konzept, um Qualität (relevante Botschaften) mit Quantität (Reichweite) zu verbinden

Wie funktioniert das Konzept?

- Das Konzept bietet neun einzelne Arbeitsschritte (Werkzeuge), um Strategie und taktische Maßnahmen der digitalen Kommunikation zu planen, zu messen und zu steuern
- Die Arbeitsschritte in jedem Kapitel sind gleich:
 1. Warum brauche dieses Werkzeug? Allgemeine Einleitung
 2. Die Checkliste: in einzelnen Schritten zum Ziel
 3. Fallen und Denkfehler vermeiden: Typische Fehler
 4. Taktische Anwendungen des Werkzeugs
 5. Die Erfolgskontrolle und Schnittstellen
 6. Ressourcen und Praxisbeispiele
- Das Konzept ist neutral gegenüber Branchen, Sprachen und B2C vs. B2B - es lässt sich für alle Umfelder adaptieren mit dem Ziel, digitale Kommunikation erfolgreich und langfristig umzusetzen

Das digitale Kommunikationskonzept folgt den Grundlinien der Kommunikation: Die neun Werkzeuge

1. Die Initiierung des Projekts: Briefing

2. Recherche

3. Analyse

Strategie

4. Zielgruppe

5. Positionierung

Kernkonzept für digitalen Vermarktung

6. Botschaften

7. Customer Journey

Taktik

8. Controlling

9. Der Abschluss des Projekts: Workflow

Projekt
Planung

Umsetzung

Kontrolle

Zusammenfassung

- Das digitale Kommunikationskonzept hilft bei der Entwicklung einer umfassenden, kanalunabhängigen Strategie und ihrer Implementierung
- Es werden Standards für die personalisierte digitale Kommunikation erarbeitet und angeboten
- Checklisten erleichtern die Umsetzung der Arbeitsschritte und die Planung der Ressourcen
- Langfristige Erfolge werden durch eine integrierte Durchführung (Marketing & PR) möglich
- Taktische Maßnahmen beruhen auf einer strategischen Recherche und Analyse und ermöglichen strukturierte Entscheidungen